

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
Торговли, технологии питания и
сервиса
№ 10 от 27.04.2015

**УТВЕРЖДАЮ**
директор института
торговли, технологии питания и сервиса
Соловьева В.П.
(подпись)

**Методические рекомендации
по выполнению курсовой работы**

Проблемы экономической эффективности коммерческой деятельности

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Программа «Управление в логистических системах»

Автор: Богданов С.И., к.э.н., профессор

Одобрены на заседании кафедры
коммерции, логистики и экономики торговли

Протокол № 14 от 16.03.2015

Зав. кафедрой Соловьева В.П.
(подпись)
Соловьева В.П.
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
торговли, пищевых технологий и
сервиса

Протокол № 3 от 19.03.2015

Председатель Чернышева Н.К.
(подпись)
Чернышева Н.К.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2015

ПРЕДИСЛОВИЕ

Важной формой повышения качества подготовки специалистов в области коммерции является написание курсовой работы по предмету «Проблемы экономической эффективности коммерческой деятельности». Этот предмет имеет большое значение для формирования современных теоретических знаний и практических навыков в области эффективности коммерческой деятельности на промышленных, в оптовых и розничных коммерческих организациях различных отраслей народного хозяйства.

Достижение цели курса - дать представление будущим специалистам о сложном механизме управления эффективностью современной коммерческой организацией, новых научных и практические достижениях в управлении, невозможно без самостоятельной работы по изучению и критическому осмыслению опыта менеджмента отечественных предприятий. Именно поэтому курсовая работа является важнейшим этапом в процессе подготовки к написанию и защите выпускной квалификационной (дипломной) работы. В ходе подготовки и написания курсовой работы магистрант должен в качестве объекта исследования выбрать действующее предприятие, на котором он, возможно, работает в настоящее время. Велика вероятность того, что в процессе подготовки курсовой работы по мере перехода от изучения теоретических вопросов к анализу и разработке практических рекомендаций её материалы будут использованы и при написании дипломного проекта.

Самостоятельное написание курсовой работы под руководством научного руководителя от выпускающей кафедры предполагает, что магистрант внимательно познакомится с материалами курса и рекомендуемой литературой, что особенно важно для проведения анализа и написания рекомендательной части курсовой работы.

1. Характеристика курсовых работ предлагаемых к выполнению.

С целью углубленного самостоятельного изучения проблем, изложенных в материалах курса, тематика курсовых работ сформирована в соответствии с тематическим планом курса. Студенту предлагается выбрать для выполнения один из 3-х типов курсовых работ.

Первый тип курсовой работы из предлагаемого перечня представляет собой классический вариант курсовой работы. Он предполагает, что студент изучит проблему с теоретической точки зрения, выполнит анализ статистических материалов и публикаций для выявления динамики рассматриваемого явления, проанализирует точки зрения исследователей изучаемой проблемы и даст свои рекомендации по решению рассмотренной проблемы на основе собственного практического опыта и данных науки и практики.

Второй тип курсовой работы предполагает проведение анализа эффективности системы управления действующего коммерческого предприятия или одной из его подсистем с использование изложенных в курсе и других изученных курсов

методов анализа эффективности и качества менеджмента. Выполнение этого типа курсовой работы требует от студента также разработки конкретных рекомендаций по повышению эффективности и совершенствованию менеджмента на предприятии.

Третий тип курсовой работы предполагает осуществление анализа прогрессивного зарубежного опыта оценки эффективности коммерческих предприятий. В качестве прикладной части в этом типе курсовой необходимо оценить перспективы использования зарубежного опыта, проблемы его реализации, привести примеры коммерческих предприятий России успешно применяющих зарубежный опыт повышения эффективности управления коммерческой деятельностью. Материалы курсовой работы оформляются в полном соответствии с Положением о требованиях к оформлению письменных работ студентов УрГЭУ 2011 года (стандарт).

2. Методические указания по выполнению курсовой работы первого типа. Примерная тематика курсовых работ.

1. Роль внутренней торговли России в экономическом обороте.
2. Место внутренней торговли в структуре народного хозяйства России.
3. Современные подходы к определению эффективности торговли в национальном масштабе.
4. Закон о торговле и итоги его реализации в России.
5. Трансфертное ценообразование – плюсы и минусы его применения в коммерции.
6. Контрактная система и её применение в России и за рубежом.
7. Анализ последствий перераспределения промышленной прибыли в отрасли торговли России.
8. Проблемы и перспективы регулирования торговой деятельности в России.
9. Опыт регулирования торговой деятельности за рубежом.
10. Опыт организации и планирования деятельности стратегических межотраслевых альянсов.
 - а. Требования к содержанию курсовой работы первого типа

Структура и содержание курсовой работы зависит от целей и задач её написания, сложности и объема объекта исследования. Структурными основными элементами работы являются:

- титульный лист (приложение 1);
- оглавление (содержание) работы (приложение 2);
- введение;
- теоретическая часть;
- аналитическая часть;
- рекомендательная часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Во введении должно содержаться обоснование актуальности разрабатываемой темы курсовой работы, её народнохозяйственного значения, охарактеризован объект исследования, цель, задачи и методы анализа, использованные при написании работы, краткая аннотация содержания разделов работы, её объём, указано количество таблиц, рисунков, использованных литературных источников при написании курсовой работы. Введение пишется после завершения подготовки курсовой работы и имеет объём 3 – 5 страниц.

В теоретической части курсовой работы даётся обзор имеющейся научной литературы по изучаемой проблеме, официальных материалов, рассматриваются основные проблемы и тенденции развития объекта исследования, приводится точка зрения автора работы по анализируемой проблеме. Объём теоретической части примерно 10-15 страниц.

В аналитической части курсовой работы проводится статистический анализ данных по изучаемой проблеме на основе использования информации органов государственной статистики и специальных исследований, разрабатываются аналитические таблицы, и даётся их комментарий. В этом разделе необходимо сформулировать выводы по анализируемым данным, показать позитивные результаты, тенденции и негативные моменты в процессе решения проблемы исследования. Объём аналитической части около 20 страниц.

В рекомендательной части курсовой работы должны быть представлены предложения автора и его рекомендации по совершенствованию и перспективам разрешения изученной проблемы. При необходимости даётся расчет ожидаемой экономической и социальной эффективности предлагаемых мероприятий. Объём рекомендательной части примерно составляет около 20 страниц.

Заключение должно содержать краткие выводы по материалам теоретической, аналитической и рекомендательной части курсовой работы. Оно характеризует степень и качество выполнения поставленных в работе целей и задач, научную и практическую значимость результатов проведённого исследования по выбранной теме. Объём заключения – 3-5 страниц.

Список использованной при написании курсовой работы литературы должен содержать перечень источников, использованных при её написании. Дано их библиографическое описание. При этом расположение литературных источников в списке должно быть следующим:

- официальные материалы;
- книги;
- нормативные документы;
- депонированные научные работы;
- документы предприятий и организаций;
- ссылки на сайты.

Приложения оформляются как продолжение работы на последующих её страницах, располагая их в порядке появления ссылок в тексте. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы (листа) и иметь заголовки прописными буквами. В правом верхнем углу страницы над заголовком должно быть написано слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его обозначение. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А. Например: ПРИЛОЖЕНИЕ А.

Общий объём курсовой работы – 40-45 страниц компьютерного текста.

При оформлении курсовой работы необходимо руководствоваться Положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов о практике, контрольных, курсовых и и дипломных работ от 17 марта 2011 года.

Курсовая работа выполняется на компьютере и представляется в электронной форме (на лазерном диске) вместе с заполненным бланком рецензии научному руководителю.

3. Методические указания по выполнению курсовой работы второго типа.

3.1. Примерная тематика курсовых работ.

1. Формирование целей работы коммерческого предприятия с использованием формулы Дюпона.
2. Проблема разработки сбалансированной системы целей коммерческого предприятия на основе учета интересов основных заинтересованных групп.
3. Анализ и совершенствование планирования прибыльности коммерческого предприятия.
4. Опыт и проблемы использования метода управления по целям на коммерческом предприятии.
5. Анализ эффективности и качества системы управления коммерческого предприятия с использованием стратегической модели прибыли.
6. Система целей и планов коммерческого предприятия оптовой торговли.
7. Система целей и планов коммерческого предприятия розничной торговли.
8. Система целей и планов промышленного предприятия.
9. Система целей и планов коммерческого предприятия сферы услуг.
10. Анализ применения бюджетирования в системе управления эффективностью коммерческого предприятия.
11. Опыт и проблемы совершенствования управления эффективностью закупочной деятельности коммерческого предприятия.
12. Опыт и проблемы совершенствования управления эффективностью сбытовой деятельности коммерческого предприятия.
13. Опыт и проблемы совершенствования управления эффективностью логистической службы коммерческого предприятия.
14. Опыт и проблемы совершенствования управления эффективностью маркетинговой деятельности коммерческого предприятия.
15. Опыт и проблемы совершенствования управления эффективностью сервисной деятельности коммерческого предприятия.
16. Опыт и проблемы совершенствования управления эффективностью рекламной деятельностью коммерческого предприятия.
17. Опыт и проблемы повышения эффективности системы мотивации персонала коммерческого предприятия.
18. Опыт и проблемы совершенствования управления эффективностью информационной управленческой системы коммерческого предприятия.
19. Опыт и проблемы совершенствования управления эффективностью посредников в сбытовой деятельности коммерческого предприятия.

3.2. Требования к содержанию курсовой работы второго типа

Структура, содержание и требования к оформлению курсовой работы второго типа аналогичны тем, которые сформулированы для работ первого типа и зависит от целей и задач её написания, сложности и объема объекта исследования.

Структурными основными элементами работы являются:

- титульный лист;
- оглавление (содержание) работы;
- введение;
- теоретическая часть;
- аналитическая часть;
- рекомендательная часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

При написании теоретической части курсовой работы следует ознакомиться с соответствующим разделом конспекта лекций по курсу, вникнуть в суть рассматриваемой проблемы, затем подобрать необходимые литературные источники для написания теоретической части работы. Затем произвести поиск и анализ реализации данной проблемы в литературных источниках.

При написании аналитической части курсовой работы студенту необходимо на материалах конкретного предприятия проанализировать опыт и проблемы реализации методов повышения эффективности, привести оценку позитивных и негативных результатов его внедрения.

В прикладной части курсовой работы второго типа должны быть представлены предложения автора и его рекомендации по совершенствованию и перспективам разрешения изученной проблемы на предприятии, выбранном в качестве объекта исследования. Привести примеры действующих коммерческих предприятий в России и за рубежом успешно реализовавших данный подход, количественные показатели, подтверждающие его эффективность.

4. Методические указания по выполнению курсовой работы третьего типа.

4.1. Примерная тематика курсовых работ.

1. Зарубежный опыт планирования повышения экономической эффективности коммерческих предприятий.
2. Зарубежный опыт эффективного управления запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью.
3. Комплексный подход к построению эффективного финансового менеджмента в компании.
4. Опыт зарубежных фирм в постановке стратегического планирования и управления эффективностью.
5. Зарубежный опыт организации и основные приемы эффективных продаж.
6. Зарубежный опыт постановки эффективной системы управленческого учета и анализа.

4.2. Требования к содержанию курсовой работы третьего типа

Структура, содержание и требования к оформлению курсовой работы третьего типа аналогичны тем, которые сформулированы для работ первого и второго типа и зависят от целей и задач её написания, сложности и объема объекта исследования.

Структурными основными элементами работы являются:

- титульный лист;
- оглавление (содержание) работы;
- введение;
- теоретическая часть;
- аналитическая часть;
- рекомендательная часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

В теоретическом разделе курсовой работы третьего типа на основе изучения литературных данных анализируется, как решается рассматриваемая проблема в российских коммерческих предприятиях.

В аналитической части описывается положительный опыт зарубежных компаний по реализации, рассматриваемой проблемы.

В рекомендательной части курсовой работы дается оценка эффективности применения зарубежного опыта в условиях российских коммерческих предприятий, приводятся мнения экспертов и лично автора работы о перспективах использования зарубежного опыта в практической деятельности российского бизнеса.

Предлагаемые темы курсовых работ не являются строго обязательными. По согласованию с научным руководителем студент может изменить или выбрать иную тему. Однако выбранная тема должна соответствовать по направленности и содержанию предмету «Проблемы экономической эффективности коммерческой деятельности».

Библиографический список

1. Конституция РФ.
2. Богданов С.И. Экономические проблемы эффективности коммерческо-посреднической деятельности; Учеб. пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010.-120 с.
3. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям /Под ред.М.М. Максимцова, М.А. Комарова. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. -320 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра коммерции и экономики торговли

Курсовая работа

по курсу «Менеджмент коммерческих предприятий»

на тему: Анализ процесса формирования организационно-экономических форм коммерческих предприятий в экономике России за период 2000-2009 гг.

Исполнитель: ст. гр. КД – 06 -1
Петров М.А.

Руководитель: профессор, канд. экон. наук,
Богданов С.И.

Екатеринбург
2011

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Примерный план курсовой работы первого типа

Тема: Анализ процесса формирования организационно-экономических форм коммерческих предприятий в экономике России за период 2000-2009 гг.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий...7	
Коммерческое предприятие как субъект рыночной экономики.....7	
Правовое регулирование создания предприятий в России.....10	
Классификация и отличительные черты организационно-правовых форм коммерческих предприятий.....15	
2. Анализ процесса формирования и проблемы развития организационно-правовых форм коммерческих предприятий в Свердловской области.....21	
Анализ формирования организационно-правовых форм предприятий в РФ.....26	
Сравнительный анализ процесса создания организационно-правовых форм предприятий в различных отраслях бизнеса.....35	
Анализ динамики формирования открытых акционерных обществ.....38	
3. Проблемы и перспективы формирования оптимальной структуры организационно-правовых форм коммерческих предприятий в экономике РФ и Свердловской области в современных условиях.....41	
Заключение.....	46
Список литературы.....	49
Приложения.....	51